

**Утверждаю:**  
Директор КПК \_\_\_\_\_ Косолапов ГИ

**Положение о конкурсе творческих работ,  
посвященному 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне  
«Мы помним..., Мы гордимся!»**

**I. Общие положения**

Конкурс проводится между студентами всех отделений по инициативе отделения информатики. Конкурс проводится по нескольким номинациям.

**II. Цели и задачи конкурса:**

1. Гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения;
2. Формирование чувства уважения к ветеранам войны и труда;
3. Содействие творческому росту талантливой молодежи.

**III. Сроки проведения:** 11 апреля - 02 мая 2016 года. Работы сдавать в 21 кабинет

**IV. Требования к оформлению**

*Номинация «Поздравительная открытка»*

Открытка выполняется в стандартном формате (сложенный пополам лист формата А 4) в любой технике (флористика, ИЗО, бисероплетение, коллаж, фотографии и т.п., допускается электронный вариант).

Художественная часть оформляется на первой странице, текстовая часть – на третьей странице - может быть выполнена как в прозе, так и в стихах и соответствовать общему дизайну открытки и теме конкурса. На четвертой странице приводятся выходные данные участника или коллектива участников конкурса (фамилия, имя, группа) в нижней части четвертой страницы.

*Номинация «Видеоролик»*

Темы видеороликов:

1. «Война в истории моей семьи» - фильм-рассказ о ветеранах ВОВ, тружениках тыла, являющихся членами семьи автора(ов).
2. «Здравствуй, ветеран!» - фильм о встрече автора(ов) с ветеранами ВОВ.
3. «Дорогой памяти» - фильм – экскурсия по памятным местам, связанных с историей ВОВ (памятники, улицы)

Продолжительность видеоролика не более 5 минут. Видеоролики предоставлять на электронном носителе. При подаче видеоролика предоставить краткую аннотацию (тема работы, данные об участниках работы, данные о героях работы, не более 1 страницы)

*Номинация «Фотография»*

Тема: «Улицы наших городов»

На конкурс представляются творческие работы, посвященные героям Советского Союза и участникам известных сражений и битв, чьими именами названы улицы вашего населенного пункта (г. Канаш, Канашский район и т.д.). Работа должна содержать фото, фотоколлаж и пояснительную записку, в которой указать название работы, автор (ы) (Ф.И.), групп, информацию о дате и событии, за которое улице присвоили данное название; оценивается: историческая достоверность; дизайн; общее впечатление.

*Номинация Анимированный баннер*

Баннер - это графическое изображение (картинка) носящая рекламный характер. Ваша задача - привлечь внимание к празднику Победы.

*Обязательные составные части баннера* — картинка, иллюстрация, показывающая суть этого баннера плюс текст (слоган, лозунг)

*Возможные форматы баннеров:* .gif, .swf

*Размеры:* самые популярные, это: 480x60, 400x40, 336x280, 300x250, 250x250, 240x240, 234x60, 120x60, 125x125, 728x90, 160x600, 100x100, 120x600, 300x600, 88x31 Все баннеры указываются в пикселях.

#### *Общие требования к баннеру*

- Главная функция баннера-привлечь к себе внимание, побудить к действию.
- Баннеры, изготовленные на светлом фоне, обязательно должны быть ограничены рамкой.
- Цветовая палитра не более 3-4 цветов;
- Анимация баннеров должна быть разумной, не раздражать глаз слишком частой сменой кадров ("миганием")

#### *Продолжительность и скорость анимации*

- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд.
- Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд.
- Анимированные файлы GIF должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.
- Flash-объявления должны воспроизводиться со скоростью не больше 20 кадров в секунду.

#### V. Критерии оценки работ.

Соответствие содержания заявленной номинации, глубина содержания, эстетика восприятия, композиция, выполнение всех требований к работе.

#### VI. Итоги.

По каждой номинации будут выявлены победители. Остальные участники будут награждены сертификатами.